

ナオイの Vol.8 CSRレポート

「ナオイの森ECOプロジェクト」の目的は二つあります。
一つはCO₂を排出する車を取扱っている企業として
環境保護責任を果たしていくこと。そしてもう一つが
地元の皆さまへの感謝をカタチで伝えるためです。

これまでプロジェクト第一弾として新治小学校の「子どもの森推進事業」、第二弾として白山小学校の「水と緑のなかよし広場」を実現できました。この活動は感謝祭のイベントで得られた売上金を、社会貢献活動として「24時間テレビ愛は地球を救う」に寄付をしたことが始まりでした。今回は参加6年目となる8月24・25日の24時間チャリティーイベントの結果をご報告します。

- ▶第3校目決定 平成26年完成予定 竜ヶ崎市立松葉小学校
- ▶第4校目決定 平成26年完成予定 水戸市立城東小学校



開催店舗を2つ増やし、 パワーアップ、過去最高の来場数!

今年は、8月24・25日に6号取手店・守谷

店、そして、9月7・8日に下妻店・つくば

吉瀬店・水戸吉田店で開催しました。

より多くのお客様に楽しんでもらう

ために、開催店舗は昨年より2店舗増やし

ました。おかげさまで総来場組数は、昨年度(415

組)に比べて、なんと+762組、283%増の1,177

組!これは過去最高の来場数となりました。

募金も新記録!

募金総額も、昨年度(294,175円)に比べて

+297,032円、201%増の591,207万円!こちら

も新記録となりました!



お店が「黄色」 に染まった!

毎年購入している「24時間TVチャリティー

Tシャツ」は全社員分の200枚をすべて黄色で

揃え、さらにお店に飾るPOP類も黄色で統一

して、「24時間TV」のイメージカラーである

黄色一色にお店が染まりました!

目玉企画は 「かごパン」!

地元の大人気パン工房「クローン」様と提携し、

イベント限定の「かごパン」をご用意しました。

これを100円募金でプレゼントという新

しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

2013年夏

ナオイオートの 「24時間TV 愛は地球を救う」

8月24日(土)25日(日) チャリティー活動レポート

ナオイオートのCSR活動の始まりは、今から6年前の「24時間TV愛は地球を救う」の参加からでした。企業として何か社会に貢献できる事をカタチにしたい!そのために何から始めればいいのかを模索して、スタッフが一丸となって最初に開いたイベントです。

「24時間TV 愛は地球を救う」に企業として正式に参加するためには、草の根チャリティーネットワークへの参画の申込みからはじまります。参加申し込みはそんなに大変なことではないのですが、どんなカタチで行動するかはゼロからのスタートでした。皆様もスーパーや商店で行っているのを目にされていると思いますが、ナオイオートもおかげさまで今年6年目を迎え、熱く、汗を流しながら頑張りました!!



「査定でBINGO」

「自動ブレーキ 体験試乗会」も開催!

お客様ご自身に愛車の価格を

考えていただき、当社の査定額と

ならぬ査定額を仕入れて作る本格派!や

ポップコーンなどもご用意しておもてなしさ

せていただきました!

査定でBINGO!という

ゲームでは、「え、いくらだろう(笑)」と

お客様に楽しんでいただきながら考えてい

たきました。さらに話題の「〜ぶつからない

クルマ〜 自動ブレーキ体験試乗会」では、遊

園地の絶叫マシンのような「キャー!!!」という

歓声(悲鳴?)も!

みんなで揃いのTシャツを

着て、スタッフ、お客様、そして、

日本全国の方と募金を通じて、

同じ想いを共有できた

ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。

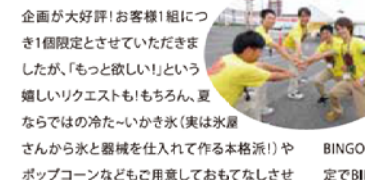
ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。

ステキな2日間でした。



楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

楽しいお声をいただきました。

Contents

ナオイのCSRレポート Vol.8	1
ナオイの大切なお客様	3
店舗紹介	5
勝手にランKING!	7
世界No.1ビール 茨城で発見!	9
ナオイの笑顔いちばん!	13
新人紹介します	



草の根 チャリティーネットワークとは

「24時間テレビ」チャリティーキャンペーンの機

関と活動に賛同し、自主的にチャリティー募金活

動に協力している地元の商店街や自治会、ボラン

ティアサークル、学校などの団体のネットワーク

です。より充実させて、ともに生きる社会環境の実現

を目指している、24時間テレビの核のしくみとい

えます。参加に際しては次の4項目を守ること

で、参加できます。

①お預かりした募金から、経費を一切差し引かないこと。

②「24時間テレビ」の趣旨・テーマを広く人々に伝えること。

③宣伝等、一企業・個人利益のために利用しないこと。

④責任者が定期的に、実施報告をすること。



イベントで一つになる!

こういったイベントで大切なのは『お店の一

体感』。販売・コバック・販売・その他応援メン

バーが、お客様に喜んでいただくために一つ

になってお店を盛り上げていくこと。今回のイ

ベントを通じて、社員が学び取った大切な切

な財産となりました。



経営企画部長 熊城

ナオイの大切なお客様

このページでは、日頃からナオイオートを大変お世話頂いているお客様をご紹介します！
掲載をご希望の方は、お気軽に担当営業までお申し出下さい！

デイサービス まどか 〈まどか〉

CHECK!!

明るい話し声と、愉快的な笑い声が 絶えないデイサービス。

取手市戸頭にあるデイサービスまどかさんにお邪魔しました。笑顔が魅力的なスタッフに導かれて館内に入ると、入所者たちの楽しそうな笑い声に包まれた明るい空間が広がっていました。管理者・生活相談員の北向梨沙さんにお話を伺いました。

奥のテーブルではカルタを、手前のテーブルではお料理をしていました。「今日はスイートポテトを作っているので、食べてみてくださいね」北向さんは3人の入所者とスイートポテト



▲カルタを楽しむ入所者のみなさんと介護士さん。



▲入所者とおやつ作り。献立はスイートポテトです。

作りをしていました。ここでは、毎朝みなさんでお昼ご飯と3時のおやつ献立を決めるそうです。

そして、手をつないでスーパーへ買い出しに行き、実際に調理をします。症状や体調に合わせて役割分担をし、日常生活に近い作業をすることでリハビリを行います。遊びもその日によってやりたいことを考えて取り組んでいました。



カルタが終わると、一気にピンゴ大会でした。

お花見や運動会など、季節ごとのイベントを実施したり、散歩に長くいきたい人にはとことん付き合うなど、決してたいくつな思いをさせないデイサービス。「心を穏やかにし、体に心地よい疲れを体験して帰宅してもらいます。なるべく身の回りのことをやってもらえるように仕事をするようにしていますが、私たち介護士が逆に教えてもらうことも多々あります」と笑う北向さんは、数々の福祉施設で経験を積んだ約14年のキャリアを持つ介護士。「また、いつでも遊びに来てくださいね」——人を介護するという職につき、誇りとやりがいを感じるといふ姿勢で伝えてくれた彼女と、笑顔いっぱい場所「また逢いたい」と思わずにはいられませんでした。



▲北向梨沙さん(写真左)と介護士のみなさん。



▲明るい雰囲気のデイサービスまどかさんの館内。

定員は10名と少人数ならではの
家庭的で安心できる空間が
魅力的な、デイサービスです!!



茨城県取手市戸頭 8-7-24 第八戸ビル1F

☎0297-84-6070

〈営〉9:00~16:00 〈休〉日曜日

http://ds-madoka.com

古河ヤクルト販売(株)下妻サービスセンター 〈こがやくるとはんはい〉

CHECK!!

笑顔と健康をお届け ヤクルトレディは今年50周年!

昭和10年に販売をスタートして以来、子どもからお年寄りまで幅広い世代に愛されているヤクルト商品。ヤクルトレディは子どもの健康を考えると主婦と同じ立場の女性たちが商品を届けることで、もっと身近な存在になれたらと昭和38年に誕生し、今年で50周年を迎えるそうです。古河ヤクルト下妻センターでは、20代から50代の



24人がヤクルトレディとして活躍しています。育児真っ只中のスタッフも多いため、敷地内に併設された保育所は働くママの強い味方。お仕事が終わったらすぐ迎えに来てくれるので子どもたちも安心です。

また、ヤクルトレディは商品を届けながら独り暮らしのお年寄りの話し相手になったり、安否を確認する「愛の定期便」

活動も展開しています。昭和47年からスタートしたこの活動は、誰にも看取られることもなく亡くなった独り暮らしのお年寄りの話に胸を痛めた一人のヤクルトレディが、担当地域に暮らしているお年寄りのために自費でヤクルトを届けたのがはじまり。古河ヤクルト下妻センターでも3人のヤクルトレディたちがヤクルト商品を決まった日時に届け、一人暮らしのお年寄りを見守っています。心待ちにしているお客様も多く楽しく話をしたり、ときには野菜をおみやげにもらったり、「暑いからこれ飲んで!」と届けたヤクルトをこごそうになることもあるそうです。そんな心の交流がヤクルトレディとお客をつないでいます。生き生きと仕事をするヤクルトレディたちの笑顔と、アットホームな雰囲気職場に元気をいただきました!

スタッフの声を集めました!

●大崎さな江さん (ヤクルトレディ歴: 21年)



いつも元気をありがとう!とお客様に言われるとすごくうれしいですね。販売している逆にお礼を言われる仕事はなかなかないと思います。また倒れていたお客様を発見したこともあり、病院に行ったら脳梗塞だと判明し、命の恩人だとお礼を言われたエピソードもありました。

●鉄路恵美さん (ヤクルトレディ歴: 7年)



「雨の中ありがとう」とか「いつも助かるわ」と感謝の言葉をいただくとうれいを感じます。必要とされているってやっぱり嬉しいし、お客様とのコミュニケーションが何よりエネルギーの源になっています。



▲リーダーの秋森裕さん(写真左)とスタッフ ▲がんばってねの一言がうれしいです!



▲併設されている保育所ではいつも元気な子どもたちの声が響いています! 子どもを預けてくれるからとても安心!

ヤクルト商品。ジュアのレモン味は新商品です!



大塚大塚
[下妻店コナック・サブマネージャー]

スタッフ募集
してま〜す!!

子どもが小さいから仕事は
できないと諦めずにお気軽
にお問い合わせください。

茨城県下妻市本城町 2-58

☎0296-44-0882

http://kogayakult.co.jp/

〈お客様窓口〉0120-81-8960

受付 8:30~17:00 (土日祝日除く)



Vol.8 パナソニックエイジフリー介護チェーン ふれあい取手店

私たちは、お客様ひとりひとりの生活習慣に合わせた福祉用具・住宅改修・福祉車両をご提供しています。より快適な暮らしのために心を込めてお手伝い致しますので、どんなに小さな事でもお気軽にご相談ください。

住所 〒302-0034 茨城県取手市戸頭8-7-3
TEL TEL 0297-70-7201
営業時間 9:00~18:00
定休日 日曜日



自分のキャラクターを褒めに入っていたら、いつもオープンマインド! 業者とお客様の関係でなく、自分自身も「こうしてもらえる」と良いな!と思うことをやっていきたいです。

営業 渡邊 明久



7月に入りました新人です。よろしくお願ひいたします。チームになってみんなで考えながらサポートして、利用していただくお客様の喜びに繋がることが、仕事の醍醐味です。

営業 長谷川 遼一

私たちのお気に入り♡
教えちゃいます!!

ふれあい取手店のメンバーによる

ボリューム満点で満足度最高です!
長谷川 遼一

うちの近くのお弁当さんの唐揚げ美味しいんだよ!と、街のみんなにちゃんと自慢される、それが日本亭です。なんととっても人気はデカい唐揚げ弁当です。ボリュームたっぷりの大さきと味はサラリーマンの強い味方!朝晩時ごろから仕込みが始まります。



ほか井
日本亭 戸頭ふれあい通り店
茨城県取手市戸頭 1-15-17
☎ 0297-78-4288
①HP: <http://www.nihontei.co.jp/>
② 000 ~ 2045 LO
(休) 年中無休 (年末年始検討中)

いつもありがとうございます。 Store Introduction ナオイオートのお店仲間たちを紹介



いろいろあります。どうぞ見てみてください!!



お客様の希望されている商品がない時は、取扱いがない時でも提供できるようにしています。介護商品はたくさん種類があるので、ニーズにお応えすることが大事だと、心がけています。

受付・事務 久保 朋子



釣られずのたどー



ある日、桜がトンネルのように咲いている所から、私に手を振っている女性がいたんです。後日伺いすると、一人でセニアカーに乗って、桜を楽しんでたそうです。「出かけた時に出かけられるようになって、本当に良かった」と嬉々からお聞きして、あの桜の季節の思い出は大切にしています。

店長 高野 寛之



お話をうかがい、お手伝いできるように対応しています。介護用品といっても、何でも屋さんに近い存在です。どうぞお気軽にお申し付けください。



結婚1年目、休日は釣りが趣味です。この間はアジ100匹を獲ったドオー!!

お好み焼き(納豆) 納豆好きにはたまらない!!

お好み焼き(納豆)
納豆好きにはたまらない!!
☎ 0297-48-9555
①HP: <http://otafuku1.exblog.jp>
② 17:00~22:00
(休) 月曜日



フランス・ベルギーの3店の3つ星レストランを初め、東京の有名店での修行経験をもつシェフ名義さんの手による「本物のフランス料理」の味が楽しめる。とっておきのスポットランチコースは2,100円から、ディナーは4,300円から。前菜、メインも種類豊富で、どれを選んでも納得できるはず。

コワンドゥフルノー
茨城県守谷市市街 4-20-19
☎ 0297-45-6122
①HP: <http://irgnaw.co.jp/h296100/>
② ランチ 12:00~15:30 (LO 14:00) ディナー 18:00~22:30 (LO 21:00)
(休) * 火曜・第3水曜 12月24日は営業

味も香りも目でも楽しめます。久保 朋子



笑顔のサポート ふれあい 取手店

私たちがめざすのは、「いくつになっても安心して楽しく暮らせる」地域のお役立ち。笑顔のサポート、がんばります！

プーっ行って
パーっという音が
できます！！



No.1

セニアカー

散歩のようにゆったりと、安心感と快適性を備えた機能が満載。楽しいお出かけのベストパートナーです。

- レンタル月額 23,000円
- 介護保険適用 2,300円
(ご利用者様一割負担の場合)
- 購入価格 348,000円

※表示価格は参考となります。タイプにより異なるため詳細はお問合ください。



No.2 介護用ベッド

快適な眠りや安定した座位だけでなく、らくな立ち上がりでベッドから離れる機会を増やし、寝たきり生活の予防を目指しています。

- レンタル月額 5,500円～
※2モーターベッド本体のみ
- 介護保険適用 550円～
(ご利用者様一割負担の場合)
- 購入価格 25,000円～

※イメージ写真



介護用ベッドの
ことなら
おまかせ下さい。



No.3

車いす

機能性、操作性に優れ、それぞれに豊富なバリエーションをご用意しています。体にあったサイズを選ぶことが一番大切です。

- レンタル月額 3,000円～
- 介護保険適用 300円～
(ご利用者様一割負担の場合)
- 購入価格 29,800円～

車いすに乗って
お出かけ
しましょう。



No.4

シルバーカー

歩行の補助だけでなく、荷物を運ぶ、座るなどの機能も付いて、お出かけが楽しくなります。

- レンタル月額 3,000円
- 介護保険適用 300円
(ご利用者様一割負担の場合)
- 購入価格 57,540円



No.5

シャワーいす

座面の高さ調整やひじ掛けがはね上げできるので、立ち上がりや介助もスムーズになります。折りたためます。

- 購入のみ 価格 29,925円
- 介護保険適用の場合の購入価格 2,993円
(ご利用者様一割負担の場合)

勝手に 介護用品

ランKING! 福祉リフォーム & Before After

福祉リフォーム

before

after

施工事例



手すりの取付

浴槽の深い浴での立ち座りがつらい、つかまる手すりを設けて足腰の負担を軽減しました。



手すり・スロープ工事

将来車いすでの使用を考慮して、手すり・スロープで整備しました。



上がりかまちの造作と手すり取付

大きな段差で体を支える場所がなかったため、外出が不自由な状況に、段差をゆるやかにして、手すりを付けることで、動作がラクになり積極的に外出するようになりました。



畳からフローリングへの交換

お部屋でのつまづきや歩行器を使いやすくするため、洋室に変えました。



浴槽の交換

浴槽の出入りをしやすくするため、高低差のある浴槽をまたぎやすい高さの浴槽に交換しました。

Possi Interview

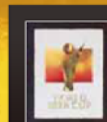
Kiuchi Brewery

No.1 Craft Beer

世界No.1のクラフトビール

茨城で
発見!

日本酒の蔵元から生まれたクラフトビールに、いま世界中から熱い視線が注がれています。現在の輸出先はなんと23カ国以上、世界でもっとも売れているクラフトビールとして、バイオニア的なその存在は日々進化。まさに茨城から世界の動きが見えてくる、木内酒造額田醸造所をレポートします。



ドイツ、アメリカ、イギリス、そして日本と、名だたるコンテストでその実力を認められた常陸野ネストビール。2002年にはビール業界のオスカー賞と言われるBIAの金賞を受け、ホワイトエールは数々の金賞ビールの中からチャンピオンビールに選ばれました。またワールドビアカップも2000年に金メダル、ジャパンカップでの連続金メダルなど、発売以来毎年数々の賞に輝いています。ニッポニアは金子ゴールデンの麦とソラチエースのホップといういずれも現在では入手困難な日本原酒をアメリカで見つけ、奇跡の味を作り出しました。



Photo by
Sadamu Saito

地ビールからクラフトビールへ

1994年の酒税法改正により年間製造量が60K Lまで引き下げられたことで、小規模なビール製造会社が次々と誕生します。いよいよ地ビールブームの到来といわれたのですが、あつという間にビークは過ぎ去り、地ビールはまずくて高いという風評だけが残ったのでした。しかし、そんな中でも誠実な作り手たちは、技術を磨き、品質を重視した本来のビールづくりに情熱を燃やし続けていました。いま日本のビールは海外からも数々の賞を受賞するなど、国際ブランドとしても高い評価を獲得。地ビールからクラフトビールと呼ばれるようになり、2013年国内のビアフェスは大きく盛り上がり、さらに世界のマーケットへと進化しています。

トップランナー、木内酒造の展開する「常陸野ネストビール」

2008年に新設された額田醸造所は酒造メーカーらしく和のテイストを活かした、モダンな外観です。この建物は木内酒造の酒の醸造工場として使われていたのを再構築したのですが、ビールづくりに使用する水はすべてこの井戸からの湧水を使うなど、温故知新のコンセプトが宿っているのです。醸造主任の福島さんに海外でも高い評価を得ている常陸野ネストビールのこだわりについて伺いました。

「常陸野ネストビールは種類が多く、海外専用の商品もあって、ホワイトエール、パールエール、パイセンがよく出ますが、それだけでは弱いんです。海外だとレッドライス、お酒に使われる古代米でつくったビールが、日本のビールとして喜ばれるのです。」



Head Brewer 谷幸治さん
醸造所の所長として今日も「我が子」を育てるように、思いを込めてビールづくりに邁進しています。



杉樽の匂いがする商品もあり
ます。」福島さんの任されている仕事も

幅広く、醸造開発の担当であり、工場拡張の設計まで日々邁進中です。工場内には総勢14名の若いスタッフがテキパキと作業をしています。どんな仕事に任せ、若い人材を育てているの伸び盛りの事業だからこそ、今よりも未来に向かっていくのです。海外から技術研修に来ている人もいます。「いくら技術を真似ても同じものは作れませんから。」と福島さんの自信にあふれた笑顔が印象的。日本のビールらしいビールを飲みたいそんな、海外で求められるアンテナには敏感で、「国によって違いがあるので種類が多いのもニーズに応えるためです。日本人がニューヨーク

に行くと、そこでのビールを飲んで、日本に帰ってから購入されるって人もいますよね。(笑)」

数年前に開発したニッポニアは、ソラチエースという日本の幻のホップをアメリカで見つけ逆輸入し、日本のビールの原種「金子ゴールデン」も同じようにアメリカで発見。国産種にこだわって製造されたのが、ニッポニアというネーミングとなり世に送り出されたのです。工場の中では新しい酵母を育てていたり、ワインの大きな樽が敷地に置かれていたり、様々なプロジェクトが進行していました。

Brewer 福島 亮さん
醸造主任として、ネストビールの味をしっかりと守り、さらに新しい味づくりに邁進しています。



発信される新しい食と酒の文化

「こだわりのある地ビールを醸造しよう」世界をターゲットにという熱い思いで始まった常陸野ネストビールは、スタートから十数年で、国内外で数多くの賞を受賞し、名実ともに「世界一のビール」となりました。そのスタートは1996年、創業190年の木内酒造本社の酒蔵の一部を使って始まりました。醸造のための水は190年間日本酒をつくり続けてきた水です。酒蔵内の井戸から湧き出る水は、発酵

に最適な中硬水とのことでした。「酒蔵より1km程度の酒出(さかいで)という地名は、酒が湧き出たとの伝説のある場所です。」と広報担当の木村さん。トイレの水まで湧水という恵まれた環境なのです。良質の水が湧き、その水で190年前も



美味しい酒が醸造されていたのでした。木内酒造の本社もまた老舗というブランドに留まることなく、新しい試みにチャレンジしています。2000年には、日本で唯一の本格的な手廻りビール工場をオープンし、各地からマイビールを作りたいという多くの人に利用いただいています。どんなビールにしたいか、という打ち合わせから始まります。常陸野ネストビールの商品4

種類を試飲し、1種類を選びます。味、アルコール度、「持参した食材を加えて」などの希望も自由に叶えられるのです。酵母を加え、発酵、熟成まで4週間ほど待てば、自宅に瓶詰めされたオリジナルビールが届けるのです。結婚式の引き出物、マイビール

づくりと目的はさまざま、オリジナルラベルの製作にもこだわりの発想が溢れます。「発想がすごく自由で、私たちも勉強になるんです。」と木村さんもまた、消費者の時代の感性に敏感で、常に新しい試みをされている様子です。

敷地内には昔の郵便局を改装した売店、出来立ての商品を試飲できる利き酒スペース、大正時代の米蔵を改装したモダンな蕎麦屋もスマートにレイアウトされています。また「酒・食・音楽」を楽しむ極上の時間を演出するイベントが、定



期的に開催されています。「蔵楽々会」という名前の通り酒蔵を一般の皆様に楽しんでいただく趣向でおこなわれ、遠方から来られるファンも多いそうです。独特の情感溢れる環境の中で味わう至福の時間は、まさにこの場所でもしか味わえないおもてなしなのです。

広報 木村優介さん
蔵楽々会の企画から運営、外部とのネットワークなど幅広い活動に取り組まれています。

茨城のローカルな場所であっても、日本ならではの風土や五感、技術を磨くことで、海外から高い評価を受けることができる、そんなお手本としてもう一度茨城の持っている文化を再発見してみたいものです。

木内酒造合資会社
〒311-0133 茨城県那珂市鴻巣1257
http://www.kodawari.cc
TEL: 029-298-0105
FAX: 029-295-4580

日本のクラフトビール巡り

情熱あふれる醸造家たちがつくるビールは、味わいの素晴らしさばかりでなく、人々に感動と喜びを与えてくれます。現在では200社はあるというブルワリーですが、その個性ある味の一部をご紹介します。



取材・編集協力:
(有)中屋 クラフトビーズ
築城忠生(つくしろただお)氏
ビールの魅力を伝える楽しさ、ブルワリー愛好家との語り合い、そして何よりも食卓に並ぶ酒の醍醐味を大切にしたいと考えています
http://www.craftbeers.jp/



地名: 長野県
品名: ヴァイツェン
メーカー: 長野ビール
伝統的なドイツのビアスタイルで小麦を醸入して造られていることから、うっすらと白濁しておりクリーミーな味わいが楽しめます。



地名: 京都府
品名: 太陽のラガー
メーカー: 京楽ビレッジ
ラガータイプのビールで、爽やかなスッキリとした味わいが特徴です。南国の果実を思わせるような香りが美味しさを引き立てています。



地名: 大阪府
品名: ダブルIPA
メーカー: 箕面ブルワリー
箕面ビールさんの人気定番アイテムがこのダブルIPAだ。苦味の強いビールとして知られているインディアンビールに、さらにホップを加えて苦味を際立たせているのが特徴です。



地名: 静岡県
品名: ライジングサン・ペールエール
メーカー: ペアードブルワリング
ペアードブルワリングが発売するペールエールです。グレープフルーツやライチといった柑橘系の香りが特徴で、喉の乾いたような甘いフレーバーが飲み手を魅了させてくれます。



地名: 神奈川県
品名: Yokohama XPA
メーカー: サンクトガーレン
サンクトガーレンから発売されているビールは横浜市のオフィシャルパートナー(はまっ子どうし)からつくられています。大量のホップ(通常の4〜5倍)を使用し苦みを高めているのが特徴。



地名: 埼玉県
品名: 瑞穂(Ruri)
メーカー: コエドブルワリー
現在、世界中で最も飲まれているビールというスタイルでつくられています。誰もが美味しく感じるスムーズな味わいのビールです。



地名: 新潟県
品名: ヴァイツェン
メーカー: 八海山ビール
新潟の銘酒として名高い八海山がつくるビールです。ドイツのヴァイツェンというビアスタイルで造られています。原料に小麦が使われているため爽やかでクリーミーな味わいが楽しめます。



地名: 岩手県
品名: 三陸広田湾牡蠣のスタウト
メーカー: いわた蔵ビール
伝統的なアイルランドのビールであるオースタースタウトを再現したもので、三陸広田湾で水揚げされた新鮮な牡蠣の殻と身を煮詰めに投入してつくられています。



地名: 北海道
品名: ノースアイランド
メーカー: コリアンダーブラック
メーカー: SOGブルーイング
強めにローストした麦芽を原料にした濃厚なビールにコリアンダーを加えてつくられている。熟したオレンジやレモンのような爽やかな香りが特徴です。



地名: 長野県
品名: ミヤマブロンド
メーカー: 玉村本店
長野県の地産地消をうたった玉村本店さんが造るビールは、酒米「美山錦」を加えてつくられています。熟したオレンジやレモンのような爽やかな香りが特徴です。



地名: 長野県 軽井沢
品名: よなよなエール
メーカー: サッポロブルーイング
アメリカンペールエールというスタイルで造られています。アメリカン産のホップをきかせて爽やかな香りと苦みを際立たせているのが特徴です。



ナオイの笑顔いちばん!! 新人紹介します。どうぞ宜しくお願いいたします。

2014年4月新入社員となる10人の笑顔をご紹介します。

「私の大好きな『I have a dream』という言葉を贈ります。夢と目標を抱いて、自己実現してほしい」

直井社長からのメッセージでした。



10月7日(月)に2013年度の内定式が行われ、今年は10名が内定者となりました! 社長や役員からのお祝いの挨拶に、みなさん緊張&これからの期待が入り混じった表情でした。来年の4月には私たちの新しい仲間になります。研修もいよいよ始まり、月1回ペースで3月まで、社会人としてのスキルを磨いていくことになります。感謝祭のお手伝いでお客さんと触れ合ったり、車の基礎知識、ビジネスマンとしての心構えなどの勉強をする予定です。来年の成長が楽しみです。イベントなどでスタッフの一員として皆様とお会いするかもしれません。どうぞよろしくお願い致します。



①はじめて研修を受けての感想、②4月1日のなりたい自分、目標について聞いてみました。

- ① 特に印象に残ったことは、目標を持ち生活しないという話です。今後ずっと継続していこうと思いました。
- ② 車を勉強して車の知識をつけていこうと思っています。また、社会人としての常識をつけていきたいと思っています。

松浦 孝【常盤大学】総合職

- ① 社長のまず相手の話を聞くことが大切である(しかし、この行為が一番忘れやすい)という話が印象に残った。
- ② “継続する力”を身に付ける。車に興味を持ち、気になったら調べる癖をつける。メモに残して見直す。

中山 香織【国士館大学】総合職

- ① 残りの学生生活を悔いのないよう過ごし、4月1日にスタートダッシュを切るための準備をしようと思いました。
- ② 今は、車の知識がほとんどないので、自分の前を走っている車の名前くらい覚えるようになっています。

山村 利子【東京経済大学】総合職

- ① 社長からのお話(HPC)相手の話をよく聞くこと、ヒアリングすること。本を読むことは、身につくと思った。
- ② お客様や相手の話をヒアリングできるようにする。営業マンとしての「いろは」を身につけておく。

益子 涼【常盤大学】総合職

- ① 個人の意見をみんなに伝えることで、よりチームワークが高まったと思います。
- ② 国家2級の資格を取得し、笑顔で内定者全員と会う。そして、整備士になる。

渡辺 鋭人【筑波研究学園専門学校】サービスメカニック

- ① 全員の内定者の人たちと顔合わせをし、いろいろふれ合うことができとても有意義な時間を過ごせたと思います。
- ② 臨機応変に対応できる立派な整備士になりたい。

唯根 和也【筑波研究学園専門学校】サービスメカニック

- ① 社長がおっしゃっていた「もしドラ」を読もうと思います。自己紹介を通して同期のことを詳しく知ることができました。
- ② 優秀な先輩に負けない!! 人の話をよく聞く!!

荻野谷 仁美【常盤大学】総合職

- ① 「先の先まで見越せる人間」になりたいです。ブログ絶対に忘れません。
- ② 同期の中で一番車に詳しくなりたい! と思っていましたが、メカニックには負けちゃいそうな気がします。あたりまえなことだけど、誰よりも大きな声であいさつをする!!

宇留間 愛美【大東文化大学】総合職

- ① 内定者ブログを決めるときに、みんなでちゃんと決められました。あんまり話に参加できなかったのが次は参加していきたいです。
- ② 笑顔で、感じの良い整備士になりたいです。

加藤 和樹【筑波研究学園専門学校】サービスメカニック

- ① 自分は、本にはまったく興味ないですが、社長の話聞いて少しずつ読んでいきたいと思いました。
- ② 車体構造の資格を必ず取得し、板金・塗装の技術を上達させたいです。

鈴木 郁弥【中央自動車大学校】板金メカニック



ナオイオートは 車のことならなんでも相談できる すぐそこにある車屋さんです。

新しい車が欲しい...

車を買いたい

当社の未使用車はディーラーから直接、大量に買い付けるため、安く、新しい車をお客様に提供できます。2000台の各種メーカーの幅広い在庫車からお客様にぴったりの車がきっと見つかります。

車の調子が悪いかも...

車検・整備(メンテナンス)

12の自社工場に所属する120名を超える有資格の専門技師が担当車検・定期点検から、オイル交換などの整備サービスまで、全メーカー幅広く対応。アフターサービスもお任せください。

キズやへコミってどうしたらいいの...?

板金塗装

当社の工場は損保会社が定めた厳しい基準をクリアした認定工場です。修繕を積んだ専門技師が、自社工場ならではのスピードと安心の価格で、修理・板金サービスを実施しています。

万が一の補償って...

保険

当社で自動車をお買い上げになったお客様のうち、3人に1人は当社で保険にご加入いただいています。整備・修理・板金と、幅広い事業を展開する当社だからできる、迅速丁寧な対応を実現。土日も対応いたしますので安心です。

タイヤ減ってきたな...

パーツ カー用品

全国120店舗の全国ネットワークによる60万点以上の在庫の中から、目当ての商品を探し出せる中古パーツの「アップガレージ」を運営しています。中古パーツの買い取りも行っております。

新しい車に買い替え...

車を売りたい

一般的な買い取りは、その後業者専門の自動車オークションで売却するため中間コストが発生しますが、当社は買い取った車を直接お店で販売。安心の無料査定で、どこよりも高く買い取りいたします。

ちょっとだけ車が必要...

レンタカー

もっと気軽に、もっと賢いカーライフを提供する当社のレンタカーサービスは、12時間2,525円からの値打ち価格。シーンに合わせ、車をご利用ください。

負担を減らしたい...

介護

介護車両、障害者用自動車はもちろん、介護機器・用品まで、お客様の状況やニーズにあった迅速な商品選定から、きめ細かいアフターサポートで、生涯を通じて充実したカーライフ、生活のお手伝いを行っています。